

KEMI AGENCY COLLAB

ESDH

[WWW.KEMIAGENCY.NL](http://WWW.KEMIAGENCY.NL)

\*Het is niet toegestaan dit document te delen met derden.



# Campagne

Uitleg merk:

ESDH is gespecialiseerd in maatwerk matrassen en beddengoed voor de camper, caravan of vouwwagen.

Een op maat gemaakt matras is de basis voor de beste nachtrust. Het past perfect bij jouw lichaam, is niet te warm en niet te koud en gevormd naar jouw persoonlijke wensen kortom precies wat je nodig hebt als je op reis gaat.

Met het luxe beddengoed van Walra travel textiles heb je het ultieme comfort voor jouw reis of vakantie.

# Doel campagne

- Inspireer en enthousiasmeer je volgers om een naar de matrassen drive in te gaan of naar de website van travel textiles
- Vertel jouw ervaring met het beddengoed/ matras en laat dit ook zien in je content.

# Algemene informatie

- Bestudeer de website en instagram ter inspiratie
- Tag/ benoem geen andere merken in de promotie van ESDH
- De content moet zo origineel en authentiek mogelijk overkomen. Zorg dat je je prettig voelt bij de content die je plaatst
- Het matras kun je op maat laten maken bij de drive in in Son en Breugel
- Stuur voordat jij de content plaatst jouw volledige content + tekst ter controle naar [content@kemiagency.nl](mailto:content@kemiagency.nl)
- Mail na 3 dagen je statistieken door naar [statistieken@kemiagency.nl](mailto:statistieken@kemiagency.nl)





# DE VERGOEDING

Een op maat gemaakt matras (twv €585,-) +  
een Walra Travel Textiel beddengoed pakket (twv €75,-)

- Ander voorstel als vergoeding? We horen het graag.



Zodra je bent toegelaten tot de collab.  
Ontvang je z.s.m. een email dat je bent geselecteerd



# Deadlines

Stuur voordat jij de foto's plaatst jouw content ter controle naar [content@kemiagency.nl](mailto:content@kemiagency.nl)

**1** Story: maandag ? maart tot maandag ? maart

**2** Post: maandag ? maart tot maandag ? maart



\*Bij het niet nakomen van de afspraken in deze briefing vragen wij het ontvangen product en de gemaakte kosten terug.

Let op: De story en post mogen niet op dezelfde dag geplaatst worden!



# Wat verwachten wij van jouw story?

## Afspraken:

### Wat ga jij doen?

- Maak een story waarbij je aan komt in de drive-in en laat zien wat je daar komt doen
- Laat alle stappen zien die doorlopen worden en hoe gemakkelijk dit gaat
- Vertel vrolijk/ enthousiast over ESDH en deel jouw ervaring met het product.
- Doe ook een unboxing story van jouw beddengoed pakket
- Tag ons @kemiagency en @???? in je story!
- Plaats de link van de website in je story d.m.v. een linksticker
- Maak iets creatiefs, out of the box en niet te gemaakt. Alleen product foto's zijn niet toegestaan.

### Let op

- De ruimte waar je de content maakt is netjes en opgeruimd.
- **Alleen product / sfeer content en/of repost van post/reel/tiktok wordt niet goedgekeurd.**
- Zorg dat je duidelijk praat en/of duidelijke tekst gebruikt en je een actieve houding aanneemt.
- Let op de witbalans en belichting. Als je niet weet hoe je dit het beste kunt aanpakken, vraag ons dan om hulp

## Tags:

@seminautic @traveltextiles @kemiagency #gekregen

## Deadlines:

**maandag ? maart tot maandag ? maart**



# Wat verwachten wij van jouw post?

## Afspraken:

### Wat ga jij doen?

- Maak een post, reel of TikTok over hoe je jouw matras hebt laten maken via de drive in en verwerk hierin ook content van jouw beddengoed pakket (dmv je reel of carousel post)
- Als je kiest voor een reel maak deze dan niet te lang, deel diverse shots van het proces, niet te veel zelf aan het woord zijn, hou je uitleg kort en krachtig of maak gebruik van muziek en tekst
- Kies je voor een post? Maak dan gebruik van een carousel zodat je meerde foto's kunt toevoegen en dus goed kunt laten zien wat je hebt gekregen
- Vertel vrolijk/ enthousiast over ESDH en deel jouw ervaring met de producten en de dienst
- Tag ons @kemiagency en @???? in je story!
- Je mag zelf kiezen of je een reel wilt maken of een foto.
- Maak iets creatiefs, out of the box en niet te gemaakt. Alleen product foto's zijn niet toegestaan. We vinden het leuk om jou ook terug te zien in de content.

### Let op

- De ruimte waar je de content maakt is netjes en opgeruimd.
- Alleen product / sfeer content en/of repost van post/reel/tiktok wordt niet goedgekeurd.
- Let op de witbalans en belichting. Als je niet weet hoe je dit het beste kunt aanpakken, vraag ons dan om hulp

## Tags:

@seminautic @traveltextiles @kemiagency #gekregen

## Deadlines:

maandag ? maart tot maandag ? maart



# Extra info

Het is niet toegestaan dit document te delen met derden.

**SELFIES & ALLEEN PRODUCT/SFEER FOTO'S ZIJN NIET TOEGESTAAN.**

Laat goed zien hoe gemakkelijk de drive in is

Maak geen reel waarbij je alleen maar aan het praten bent maar maak echt een actieve reel. Niet te langdradig.

Je post moet minimaal 1 maand online blijven staan op je feed

Plaats de link van de website in een linksticker in je story!

De volledige content + tekst kun je van te voren insturen naar:

[content@kemiagency.nl](mailto:content@kemiagency.nl)

Mail ons je statistieken door na dat je story 24H online heeft gestaan en de post 3 dagen:

Deze kun je mailen naar:  
[statistieken@kemiagency.nl](mailto:statistieken@kemiagency.nl)

**LET OP!** Zelf dit bedrijf benaderen voor een samenwerking is niet toegestaan!

Met overige vragen kan je met ons contact opnemen!



# Contract tussen KEMI en Influencer

Graag ontvangen we je akkoord op de briefing. Dit document geldt als een overeenkomst tussen KEMI en de Influencer. Zodra KEMI akkoord heeft ontvangen, worden de producten verstuurd. Zonder akkoord kan je helaas niet mee doen aan deze collab. We attenderen je erop dat je aardig wat (producten/bedrag/giftcard) ontvangt. Bij het niet nakomen van de afspraken vragen wij de door ons en door de klant gemaakte kosten en de ontvangen producten terug.