

KEMI AGENCY COLLAB

HEALTHY LAB

WWW.KEMIAGENCY.NL

*Het is niet toegestaan dit document te delen met derden.



Campagne

Uitleg merk:

Healthy lab is jouw partner naar een betere gezondheid en welzijn.

Met behulp van de nieuwste technologieën en een team van gespecialiseerde experts, focussen ze zich op het leveren van grondige genetische analyses.

Deze analyses onthullen niet alleen hoe je lichaam reageert op verschillende vormen van medicatie, maar bieden ook inzichten in jouw unieke fitness- en voedingsgenen.

Doel campagne

- Inspireer en enthousiasmeer je volgers om een DNA teste te (laten) doen bij healthy lab
- Vertel jouw ervaring met de test en laat dit ook zien in je content.

Algemene informatie

- Bestudeer de website en instagram ter inspiratie
- Tag/ benoem geen andere merken in de promotie van Healthy lab
- De content moet zo origineel en authentiek mogelijk overkomen. Zorg dat je je prettig voelt bij de content die je plaatst
- De test kun je zelf afnemen of word bij healthy lab afgenomen dmv wangslimvlies
- Stuur voordat jij de story's plaatst jouw volledige content + tekst ter controle naar content@kemiagency.nl
- Mail na 3 dagen je statistieken door naar statistieken@kemiagency.nl

DE VERGOEDING

Een DNA onderzoek naar keuze
(laat ook weten waarom je hier voor kiest)

- Ander voorstel als vergoeding? We horen het graag.



Zodra je bent toegelaten tot de collab.
Ontvang je z.s.m. een email dat je bent geselecteerd

Deadlines

Stuur voordat jij de foto's plaatst jouw content ter controle naar content@kemiagency.nl

1 Story: maandag 18 december tot maandag 15 januari

2 Post: maandag 18 december tot maandag 15 januari



*Bij het niet nakomen van de afspraken in deze briefing vragen wij het ontvangen product en de gemaakte kosten terug.

Let op: De story en post mogen niet op dezelfde dag geplaatst worden!

Wat verwachten wij van jouw story?

Afspraken:

Wat ga jij doen?

- Maak een story waarbij je het pakket ontvangt en bij jezelf afneemt. Laat je de test bij hun op kantoor afnemen? Laat dit proces dan zien in je story.
- Maak een tweede story als de uitslag binenn is (2 a 3 weken later), laat zien hoe uitgebreid dit is en wat je hier aan hebt
- Vertel vrolijk/ enthousiast over Healtjhy lab en deel jouw ervaring met het product.
- Vertel over het belang van het doen van een analyse
- Tag ons @kemiagency en @healthylab_bv in je story!
- Plaats de link van de website in je story d.m.v. een linksticker
- Maak iets creatiefs, out of the box en niet te gemaakt. Alleen product foto's zijn niet toegestaan.
- Deel je kortingscode

Let op

- De ruimte waar je de content maakt is netjes en opgeruimd.
- **Alleen product / sfeer content en/of repost van post/reel/tiktok wordt niet goedgekeurd.**
- Zorg dat je duidelijk praat en/of duidelijke tekst gebruikt en je een actieve houding aanneemt.
- Let op de witbalans en belichting. Als je niet weet hoe je dit het beste kunt aanpakken, vraag ons dan om hulp.

Tags:

@healthylab_bv @kemiagency

#gekregen

Deadlines:

maandag 18 december tot maandag 15 januari

Wat verwachten wij van jouw post?

Afspraken:

Wat ga jij doen?

- Maak een post, reel of TikTok over dat je de test hebt ontvangen en deze bij jezelf afneemt
- Wanneer je deze bij healthy lab op kantoor laat doen maak je hier jouw post/reel/ TikTok over
- Maak als je de uitslag hebt ontvangen een 2e post/ reel/ TikTok en deel de resultaten en de voordelen hiervan
- Vertel vrolijk/ enthousiast over Healthy lab en deel jouw ervaring met de analyse
- Tag ons @kemiagency en @scullys_europe in je story!
- Je mag zelf kiezen of je een reel wilt maken of een foto.
- Maak iets creatiefs, out of the box en niet te gemaakt. Alleen product foto's zijn niet toegestaan.
- Deel de kortingscode die je van ons hebt ontvangen

Let op

- De ruimte waar je de content maakt is netjes en opgeruimd.
- Alleen product / sfeer content en/of repost van post/reel/tiktok wordt niet goedgekeurd.
- Zorg dat je duidelijk praat en/of duidelijke tekst gebruikt en je een actieve houding aanneemt.
- Let op de witbalans en belichting. Als je niet weet hoe je dit het beste kunt aanpakken, vraag ons dan om hulp.

Tags:

@healthylab_bv @kemiagency

#gekregen

Deadlines:

maandag 18 december tot maandag 15 januari

De winactie:

De win actie mag je verwerken in je laatste post. De post waarin je ook de uitslag deelt. Zorg er wel voor dat alle informatie in je post staat. Je mag er ook voor kiezen om hier een extra post voor te maken.

Je mag een analyse naar keuze weggeven aan je volgers.

Wat moeten zij doen om kans te maken:

- Zij volgen jou en [healthylab_bv](#)
- Ze reageren onder het bericht met welke test ze willen winnen
- Na 1 week kies je zelf de winnaar uit en de winnaar mag zichzelf melden via Instagram bij [healthylab_bv](#)
- Bewerk je post aan het einde en zet de winnaar daar in, deel de winnaar ook in je story en tag [healthy lab](#)

Extra info

Het is niet toegestaan dit document te delen met derden.

SELFIES & ALLEEN PRODUCT/SFEER FOTO'S ZIJN NIET TOEGESTAAN.

Laat goed zien hoe je de analyse toepast

Maak geen reel waarbij je alleen maar aan het praten bent maar maak echt een actieve reel. Niet te langdradig.

Je post moet minimaal 1 maand online blijven staan op je feed

Plaats de link van de website in een linksticker in je story!

De volledige content + tekst kun je van te voren insturen naar:

content@kemiagency.nl

Mail ons je statistieken door na dat je story 24H online heeft gestaan en de post 3 dagen:

Deze kun je mailen naar:
statistieken@kemiagency.nl

LET OP! Zelf dit bedrijf benaderen voor een samenwerking is niet toegestaan!

Met overige vragen kan je met ons contact opnemen!

Contract tussen KEMI en Influencer

Graag ontvangen we je akkoord op de briefing. Dit document geldt als een overeenkomst tussen KEMI en de Influencer. Zodra KEMI akkoord heeft ontvangen, worden de producten verstuurd. Zonder akkoord kan je helaas niet mee doen aan deze collab. We attenderen je erop dat je aardig wat (producten/bedrag/giftcard) ontvangt. Bij het niet nakomen van de afspraken vragen wij de door ons en door de klant gemaakte kosten en de ontvangen producten terug.